



Свидетельство
о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-43931
От 17 февраля 2011 года
выдано Роскомнадзором

Журнал «Лицом к тебе»

Учредитель и главный редактор Ольга Байбулова

8 909 652 04 81, licomktebe@gmail.com

Наш журнал поистине уникален. По подборке материалов и их подаче он не имеет аналогов в России и даже в Европе. Этот журнал не похож на привычные молодежные издания, наполненные гламурными картинками и по большей части пустыми текстами, которые приелись думающим молодым людям. Мы знакомим читателей с историями успеха таких же людей, как они сами, в прямом смысле даем рецепт, как добиться серьезных результатов в выбранном ими самими направлении - ведь статьи рассказывают о науке (и инновациях), культуре, бизнесе, сельском хозяйстве, моде и многом другом.

Главная особенность издания в том, что мы не пытаемся морализировать и учить жизни напрямую, но опосредованно формируем активную жизненную позицию и оптимистический взгляд на жизнь.

Психологи давно доказали, что люди лучше всего учатся на примерах, поэтому каждая наша история успеха очень напоминает художественный рассказ с интересным началом, развитием истории и хэппи-эндом, от захватывающих рассказов литераторов наши статьи отличаются лишь тем, что их герои - реальные люди. Такая подача материала настолько интересна и нестандартна, что читатели могут увлечься даже рассказами по темам, которые казались им неблизкими или малопонятными. Прочитав хотя бы одну статью, зацепившую взгляд интересным заголовком, им захочется прочесть следующую, а дочитав журнал до конца - ждать с нетерпением следующего номера.

Цель издания – показать молодым людям, что в современном обществе есть огромное количество возможностей для самореализации и достижения профессионального успеха.

Задачи издания:

- Проинформировать о последних достижениях в различных сферах общества (научный прогресс, предпринимательство и пр.).
- Познакомить с существующими программами государственной поддержки, образовательными программами, возможностями стажировок.
- На конкретных примерах показать, что каждый может достичь успеха.
- Простимулировать молодежь к творческой и исследовательской деятельности.
- Привлечь внимание общества к социальным проблемам (в журнале затрагиваются как проблемы, так и пути их решения).

Миссия издания:

Вселить в молодых людей надежду на собственное успешное будущее, показав им достойный пример для подражания в абсолютно разных областях жизни. Поскольку все материалы в журнале подаются через конкретное лицо, мы тем самым говорим потенциальному читателю – «Пробуй! Получилось у него – ТЫ СЛЕДУЮЩИЙ!».

Сейчас, когда из СМИ льется поток негативной информации, неоспорима актуальность издания, формирующего оптимистичный взгляд на жизнь и поддерживающего молодых людей с активной жизненной позицией.

Уникальность нашего издания в том, что полезный для молодых людей материал будет подаваться в интересном формате, что **обеспечит успех издания** у молодежной аудитории.

Формат издания:

Иллюстрированное ежеквартальное издание, 100 полос, первый тираж 50000 экземпляров (в зависимости от успешности первого номера, планируется дальнейшее увеличение тиража), целевая аудитория – молодые люди 18 - 35 лет.

В структуру входят разделы, связанные с различными сферами деятельности молодежи: новости в лицах, молодежь и общество, молодежь в сельском хозяйстве, молодежь и культура, бизнес, инновации, спорт, здоровье, образование, интернет, юмор, психология и пр. В каждом разделе – не набор фактов по теме, а занимательная история.

Мы дарим людям надежду и помогаем осуществить мечту!

Нашим первым читателем стал Владимир Путин



Главный редактор журнала "Лицом к тебе" Ольга Байбулова познакомила с нашим молодежным проектом Председателя Правительства РФ Владимира Путина и подарила ему концепцию издания и три статьи из первого номера.

Обращаясь к премьеру, Ольга подчеркнула, что современной молодежи необходимо читать об успехе людей в самых разных сферах, пропагандируя этим забытые сегодня профессии и образ жизни. Это поможет затмить существующие стереотипы и заставит молодых людей поверить в свои силы, ведь "Лицом к тебе" на примерах показывает, что радость можно получать, живя в сельской местности и работая на земле, продвигая свое дело или просто воспитывая любимых детей. **"Ольга Байбулова собирает издавать журнал и говорит о том, что нужно заниматься пропагандой ... Очень правильно, между прочим", - отметил премьер.**

Анализ современного рынка печатных сми показывает, что существующие молодежные издания делятся на два типа:

1. Наполненные множеством картинок и минимумом текста так называемые «гламурные» журналы (для женской аудитории - про моду, сплетни, косметику и пр., для мужской - про авто, экстрим, «девочек» и пр.).
2. Журналы, затрагивающие актуальные для молодежи темы, но форма подачи в них скучна и неинтересна, оформление достаточно простое и неяркое, статьи написаны сложным языком.

При этом наше общество уже выросло из «веселых картинок», к которым можно отнести первую группу журналов и в большинстве своем не доросло до второй категории, потому что журналы покупаются в первую очередь для удовольствия, интересного и полезного времяпрепровождения, а представить журналы второй группы в этой функции сложно.

**НЕПРИДУМАННЫЕ ИСТОРИИ УСПЕШНЫХ
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В САМЫХ РАЗНЫХ СФЕРАХ**

БИЗНЕС КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВО СЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ МОДА

А ТАКЖЕ
ИНСТРУКЦИИ
К ДЕЙСТВИЮ,
ПОЛЕЗНЫЕ
СОВЕТЫ,
ЯРКИЕ
ФОТОГРАФИИ
И СМЕШНЫЕ
РАССКАЗЫ...

**И МНОГОЕ
ДРУГОЕ!**

Отличительная черта издания «Лицом к тебе» в нестандартной подаче материала: все темы раскрываются через личность героя статьи. Наше издание призвано не просто донести до читателя информацию, а увлечь его интересной историей такого же человека, как он. Подобная подача материала должна стимулировать читательский интерес даже к тем темам, которые не связаны с его основной деятельностью напрямую. На наш взгляд, информация, переданная не как набор фактов, а вложенная в занимательную историю, лучше усваивается в сознании читателя, а значит, ему лучше запомнятся те пути достижения успеха, о которых рассказывает наш журнал (**подтверждается психологами!**). Несмотря на то, что все темы раскрываются через личности героев, в издании не будет однотипных статей. Каждая личность подается с нового ракурса – история становления; интервью; рассказ о каком-то мероприятии, инициатором которого выступил тот или иной человек; герой, чью проблему удалось решить; рассказ о конкретном человеке, принявшем участие в той или иной государственной программе; рассказ о трудностях, с которыми приходится сталкиваться человеку на пути к цели; советы от интересного человека и пр.

Интерактивность проекта и прибыль от рекламы

Мы рассчитываем на обратную связь с читателями - ждем от них интересных историй, чем еще раз подтвердим – нет ничего невозможного, каждый из наших читателей может стать героем статьи журнала.

Уже создан сайт журнала «Лицом к тебе» <http://facetoyou.ru/>, его группа в социальной сети «В Контакте». Несмотря на то, что издания еще нет в продаже, в этой группе уже несколько десятков участников. Это подтверждает, что тематика журнала близка молодежи.

Таким образом, при грамотной рекламной акции первых номеров журнала (аудитория должна запомнить новый бренд), он в довольно короткий срок должен стать одним из любимых изданий современной молодежи. Соответственно, потенциальные рекламодатели будут заинтересованы в размещении своих материалов в нашем издании. Ниже приведена **таблица стоимости полосы рекламы в различных российских изданиях.**

Название издания	Цена за полосу рекламы в рублях без НДС
Деловая Москва	30 000
Вокруг света	520 000
Гео	430 500
Cosmopolitan	1 190 250
Караван историй	640 000
Добрые советы	324 500
Крестьянка	195 000
Женское здоровье	230 000
Здоровье школьника	154 000
КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ	184 000
Men's Health	540 000
Охота и рыбалка. XXI век	139 700
РБК	445 000
Няня	159 500
Туризм и отдых	122 000
ТВ ПАРК	687 170
Желтая газета	115 050

Таким образом, средняя стоимость полосы рекламы около 380 000 рублей, соответственно, даже при продаже рекламы по относительно этой цифры низким ценам (100 -150 тысяч за полосу), журнал, имея около 10-15 рекламодателей, выйдет на самоокупаемость.

Также неоспорим доход от его продажи. Один номер будет стоить в районе 50 рублей.

Оговоримся, что часть первых тиражей будет бесплатно раздаваться в соответствии с пиар-концепцией позиционирования журнала.

Получение государственной поддержки периодическим печатным СМИ от Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ

Учитывая специфику издания, после года успешного существования на рынке сми, «Лицом к тебе» может претендовать на предоставление государственной поддержки периодическим печатным СМИ от Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ в соответствии с приказом № 120 от 10 мая 2011 г. «Об организации работы по предоставлению государственной поддержки в сфере периодической печати в 2011 году».

Такую поддержку - то есть, полное или частичное покрытие расходов издательства на создание материала социальной значимости - могут получить более 70% материалов. Просим обратить внимание на приведенный ниже список, где желтым помечено соответствие тематики «Лицом к тебе» требованиям на предоставление государственной поддержки периодическим печатным СМИ от Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

В соответствии с порядком отбора организаций – получателей государственной поддержки в сфере периодической печати, **в приоритетном порядке** рассматриваются заявки от организаций в сфере печати на реализацию социально значимых проектов по темам:

- защита законных прав граждан Российской Федерации и обеспечение действительности конституционных гарантий их реализации (рубрика «Шаг за шагом», рассказывающая о том, как работают программы господдержки молодежи, молодых специалистов и пр.);
- содействие формированию гражданского общества и деятельности общественных организаций, нацеленных на повышение социальной активности населения и его электорально-правовой культуры (рубрика «Активная позиция», рассказывающая об успешных молодых политиках и общественных деятелях);
- информационное противодействие преступности, терроризму, экстремизму, национализму, расовой и религиозной нетерпимости (все статьи журнала настроены исключительно на позитивный лад, в первом номере будет материал «Вавилонская башня девушки из Эркин-Халка», рассказывающий о девушке, создавшей межнациональный дискуссионный клуб, в котором заинтересованно и бесконфликтно участвуют представители самых разных, порой враждующих, по сложившимся стереотипам, национальностей);
- информационная поддержка мероприятий по искоренению коррупции и стяжательства в стране;
- информационная поддержка государственных программ и реформ, в том числе в сфере социальной политики, модернизации экономики, сокращения её энергоёмкости и перехода к рациональной модели потребления ресурсов, противодействия росту цен и безработицы, поддержки реального производства, развития малого бизнеса, государственно-частного партнерства, административной реформы, реформ местного самоуправления, жилищно-коммунального хозяйства; освещение передового опыта в сфере охраны труда и др. (это соответствует общей концепции журнала);
- информационное обеспечение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации (рубрика АПК - о фермерах и других земледельцах, добившихся успеха в своей стране, кормящих своих сограждан);
- информационная поддержка модернизации системы образования с целью ее соответствия современным требованиям, потребностям личности, общества и

государства. Развитие среднего специального образования, популяризация рабочих профессий;

- пропаганда «читающего образа жизни», возвращение в массовое сознание культуры чтения, возрождение потребности общения с книгой, в том числе электронной;
- укрепление института семьи, защита детства, пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот, развитие детских дошкольных учреждений (это соответствует общей концепции журнала);
- освещение проблем социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья и их интеграции в общество (рубрика «Безграничные возможности» призвана рассказывать о людях с ограниченными возможностями здоровья, которые не сдаются и достигают успеха);
- укрепление здоровья нации, сокращение смертности, внедрение здорового образа жизни, борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением, игроманией, аморальным поведением и бытовой распущенностью населения, прежде всего, молодёжи (это соответствует общей концепции журнала);
- информационная поддержка мероприятий, направленных на повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах;
- укрепление межнационального общения и единства российского народа, сохранение самобытности народов и этносов Российской Федерации, их культурно-нравственных ценностей, развитие межэтнического взаимопонимания и дружбы; содействие интеграции трудовых мигрантов в российское общество (все статьи журнала настроены исключительно на позитивный лад, в первом номере будет материал «Вавилонская башня девушки из Эркин-Халка», подробности о материале см. выше);
- пропаганда историко-культурного наследия, внутреннего туризма, формирование у граждан чувства гордости за свою историю и страну (это соответствует общей концепции журнала);
- содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем, воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей (это соответствует общей концепции журнала);
- информационная поддержка военной реформы, переоснащения войск, модернизации флота, укрепления престижа военной профессии, обобщение и распространение передового опыта допризывной подготовки и работы с резервами (это соответствует общей концепции журнала);
- пропаганда значимых памятных дат в истории Отечества и российской государственности, общественной мысли, науки и культуры (200-летие победы России в Отечественной войне 1812 года, 1150-летие зарождения российской государственности, 1150-летие основания г. Смоленска, 350-летие основания г. Иркутска, 1000-летие единения мордовского народа с народами Российского государства, 150-летие со дня рождения П.А. Столыпина, 300-летие со дня рождения М.В. Ломоносова, 150-летие со дня рождения К.С. Станиславского и др.) с целью возрождения уважения к прошлому Отечества и сохранения исторической преемственности фактов государственной и общественной жизни;
- информационное обеспечение Государственной программы содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом;
- повышение авторитета судебной власти, формирование объективного общественного мнения по отношению к деятельности судов и органов судебского сообщества в условиях гласности, открытости и укрепления законности; содействие реформе МВД;

- информационная поддержка государственной политики в области социально-экономического развития Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, включая сохранение бытового уклада жизни, культуры и искусства проживающих там коренных народов;
- информационное обеспечение инновационной деятельности в сфере науки, экономики, техники, содействие развитию изобретательства и рационализации, защита интеллектуальной собственности, популяризация возможностей и перспектив, связанных с применением новых технологий (рубрика «Инновации»);
- формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни; популяризация опыта предприятий, занимающихся оздоровлением производства и окружающей среды; информационная поддержка государственной программы сохранения лесных и водных богатств России, внедрения современных технологий глубокой переработки древесины и бытовых отходов (это соответствует общей концепции журнала, также рубрика «АПК»);
- поддержка литературного, театрального, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных форм творчества населения (это соответствует общей концепции журнала, например рубрики «Культура», «Герой с обложки»);
- информационная поддержка деятельности библиотек, музеев, архивов и других культурных центров, направленная на сохранение, популяризацию культурного наследия народов России (это соответствует общей концепции журнала);
- пропаганда массовых видов физкультуры и спорта, информационная поддержка подготовки XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, международного спортивного форума «Россия – спортивная держава» в г. Якутске, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани (это соответствует общей концепции журнала, рубрика «Спорт»);
- социальная реклама - предполагается в сотрудничестве с общественными организациями-партнерами проекта (их уже около 10).

Таким образом, журнал «Лицом к тебе» после года существования на рынке СМИ не только получит поддержку спонсоров, целевая аудитория которых совпадает с целевой аудиторией журнала, но также будет в праве рассчитывать на приоритет в получении господдержки более чем 70% покрытия расходов.

Соответственно, через полтора-два года существования, издание не только выйдет на самоокупаемость, но и начнет приносить значительную прибыль.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА ЖУРНАЛА В НЕСТАНДАРТНОЙ ПОДАЧЕ МАТЕРИАЛА:

Наше издание не просто доносит до читателя информацию, а увлекает его интересной историей такого же человека, как он. Подобная подача материала стимулирует интерес даже к темам, которые не связаны с его увлечениями напрямую!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

молодые люди 20-35 лет с активной жизненной позицией.

ТИРАЖ — от 50 000 экземпляров.

ФОРМАТ — 215 x 260 мм.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

подписка;
киоски «Роспечать»;
сетевые магазины;
вузы и молодежные общественные объединения в более чем 60 регионах России.



Команда проекта полностью сформирована:

главный редактор (и учредитель)

8 корреспондентов

2 фотографа

корректор

дизайнер

верстальщик

системный администратор

бухгалтер

5 менеджеров по продаже рекламных площадей в журнале

Каждый, от администратора сайта журнала до главного редактора, уверен в том, что такое издание как «Лицом к тебе» необходимо и будет востребовано в современном обществе. А мы стараемся делать качественный продукт!

На сегодняшний момент **все материалы** для первого номера **готовы к печати**, идет окончательный этап верстки, заключен договор с типографией.

Наш коллектив испытывает проблемы с финансированием.

В связи с этим просим рассмотреть возможность полной или частичной финансовой поддержки нашего издания.

Смета расходов на один выпуск журнала «Лицом к тебе»

Типографские расходы – 525 000 руб. (50000 экземпляров)

Заработная плата сотрудников:

13 статей, за каждую из которых автор получает 10000 руб. – 130 000 руб.
каждый фотограф – 5000 руб. – 65 000 руб.

Дизайн и верстка журнала – 100 000 руб.
Разработка и модерация сайта facetoyou.ru – 40 000 руб.
Работа корректора – 20 000 руб.
Работа редактора – 30 000 руб.
Работа по привлечению рекламодателей (оклад по 20000 пяти менеджерам) – 100 000 руб.
Работа бухгалтера – 25 000 руб.

Распространении в сети Роспечать (выкладка в 1 киоске стоит 430 руб., необходимо охватить минимум 500 киосков) – 215 000 руб.

Доставка по регионам (бесплатная часть тиража), порядка 100 000 руб.

Промежуточный итог: 1 350 000 руб.

Налог (ИП - упрощенка) 6% - 81 000 руб.

Итого: 1 431 000 руб.

Для того, чтобы издание было узнаваемым и действительно популярным среди молодежи, необходимо провести пиар-акцию – разместить плакаты и наклейки с его логотипом в метро и общественном транспорте, в вузах как Москвы, так и регионов, в идеале, пустить рекламные ролики а ТВ (на местном телевидении регионов это не очень дорого).

На подобную пиар-акцию необходимо минимум 200 000 руб.

Для успешного развития издания в дальнейшем необходим оборудованный офис для его сотрудников (первый номер готовился дистанционно), для этого также нужно порядка 200 000 руб.

Общий итог: 1 831 000 руб.

Если вас заинтересовал наш проект, будем очень признательны за спонсорскую поддержку в размере полного или частичного погашения расходов на выход нашего издания.

Со своей стороны мы можем пообещать объявить инвестора официальным спонсором проекта, поместить его логотип в ключевых материалах издания, разместить несколько рекламных полос в издании (в том числе и на 3й или 4й обложке), на всех рекламных материалах издания размещать логотип инвестора и озвучивать, что он выступает генеральным спонсором проекта, создать отдельную рубрику совместно с организацией инвестора, предоставить ему часть тиража бесплатно.