

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА

### 1. Общая информация

1.1. Название проекта:	Оптовые поставки продуктов питания, овощи, фрукты, мороженая рыба, строительство Склад-холодильник, проект Экобрик 8-12
1.2. Город:	Волгоград.
1.3. Место реализации проекта (география продаж / услуг):	Офис, 403531, Волгоградская область, г. Фролово, ул. Заводская 94 «А», Волгоградская, Липецкая, Воронежская область, поставки на РЦ АО Тандер/Магнит/, X5 Retail Group РФ
1.4. Имя заказчика	Гужавин Александр Владимирович
1.5. Адрес	403531, Волгоградская область, г. Фролово, ул. Восточная 53/2
1.6. Контакты	Тел: +7(985)4737329 Факс: E-mail: Sharp44@bk.ru Skype: reccord1
1.7. Отрасль/вид деятельности:	Оптово-розничная торговля, продукты питания, складская логистика, сельское хозяйство.

### 2. Краткие сведения о проекте:

2.1. Суть бизнес-идеи:

2.2. На какое юридическое лицо вы собираетесь привлечь финансирование:

+ на существующий бизнес (укажите форму собственности)

0 на вновь создаваемую компанию (предполагаемая форма собственности)

Потребительское общество Агросфера, УСН 6 % /доход/, далее регистрация ООО с НДС

2.3. Опишите ваш опыт в бизнесе и основные компетенции членов вашей команды, Ф.И.О.:

В Бизнесе с 1988 года, Студии Аудио и Видео записи, Туристическая деятельность 1989 год, первое АОЗТ «Агора» г. Нефтеюганск, Тюменской области, Торговля, Сеть мебельных магазинов, Спортивно-массовая деятельность ВРО ОГО ВФСО «Динамо», г. Волгоград, ООО «Агора» г. Волгоград.  
ПО Агросфера зарегистрировано 18 декабря 2013 года, может заниматься по закону как коммерческой так и не коммерческой деятельностью, регламентирующий документ ФЗ 385-1 (ред. от 02.07.2013) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации"

2.4. Описание рынка (сегмента) и конкуренции:

Востребован каждый день по многим позициям и разных уголках географии Мира, кто то выращивает, кто то продает, и все потребляют !!! Конкуренентов нет, Бюрократических преград нет, Банковский сектор поддерживает !!! но не кредитует....

2.5. Ссылки на Интернет-ресурсы по теме:

Roagrosfera1.ru

2.6. В чем Ваши конкурентные преимущества?

Знание всех процессов, оперативность в принятии решений, коммуникабельность, 108 позиции овощей и фруктов в потребности у Населения.  
Всем места хватает !

2.7. Что можно сделать, чтобы не потерять эти преимущества?

Построить свое и увеличить доходную часть на 150 %

2.8. Краткое описание Вашей стратегии:

Производятся оптовые поставки овощей и фруктов в Сети Ритейл, оновременно начать строительство строить Склад-холодильник Экобрик 4, начать закупать у фермеров РФ овощную продукцию по сезонам сбора урожая, на заработанные средства подготовится и пройти официальное оформление в привлечении

ПФ для двух проектов, в сфере сельского хозяйства, по типу кластера, Аквасистемы, строительство завода по разведению рыбы Лосось, Осетр русский и производство черной икры.

2.9. Имеются ли у Вас:

- o налаженные связи с поставщиками: да  нет
- o производство: да  нет
- o сбытовые партнеры: да  нет
- o проектно-конструкторская документация: да  нет
- o бизнес-план: да  нет
- o участок земли в собственности или в долгосрочной аренде: да  нет
- o договоренность с генподрядчиком: да  нет
  
- o филиал, подразделение или дочернее предприятие в других странах: да  нет -   
если «да», то в каких:

3. Финансовая информация

3.1. Укажите совокупную годовую выручку и прибыль вашего предприятия до налогообложения за последний финансовый год:

Годовая выручка:  Прибыль предприятия до налогообложения:

Дебиторская задолженность:

3.2. Укажите объем инвестиций в проект (в долларах США):

Общий объем инвестиций:  Средствами инициатора проекта:  Недостающий (испрашиваемый) объем:

3.3. Расскажите в общих чертах, на что будут направлены инвестированные средства:

Оптово – розничная торговля / выпуск LC, поставщикам Ирана, Турции, Сирии, Египта, Сербии, оплата таможенных платежей по ТК, оплата SGS, экспедиционные компании стран участников, транспортные услуги, подготовка проектно-сметной документации на проект Экобрик 8-12, прохождение и оформление разрешительной документации по земле строительства объекта, оплата проекта под ключ компании Агротраун, г. Москва, приобретение диодного пяти- спектрального освещения /Томск-Китай /, приобретение складской техники, расходных материалов, коммунальные услуги, налоги, з/п.

3.4. Срок окупаемости проекта:

3 года

3.5. Предлагаемые залоги:

Нет

3.6. Выскажите собственные предпочтения как инициатора проекта по источникам, структуре и схемам финансирования:

Все готово ! Генеральные подрядчики определены, Партнеры по поставкам оборудования и техники на договорах, Контракты с производителями и заказчиками подписаны, финансовые схемы готовы.

4. Условия партнерства:

4.1. Для чего Вы привлекаете финансового партнера?

Все есть кроме финансового обеспечения, в России, такие суммы взять не возможно, для малого и среднего бизнеса...

4.2. Какие условия Вы предлагаете партнеру?

Все зависит от названия финансирования ? обсуждаемо...

Настоящим подтверждаю:

- как инициатор проекта, готов нести расходы, связанные с подготовкой и укомплектованием проектной документации, а также (если необходимо) формированием залога, в соответствии с требованиями финансирующей стороны **НЕ ГОТОВ !**



Председатель правления  
ПО Агросфера  
Дата 12.06.2018 год



А.В. Гужавин